

Dipartimento disciplinare di: **Economia Aziendale**

Definizione dei contenuti minimi per le prove di recupero dei debiti formativi di fine agosto;

- **Classi 1^**

L'aspetto pratico e teorico relativo alle seguenti tipologie di calcoli:

- concetti di costo, ricavo, guadagno e perdita;
- calcoli sopra e sotto cento,
- riparti diretti semplici;
- interesse (calcoli diretti e inversi)
- montante (calcoli diretti e inversi)
- sconto (calcoli diretti e inversi)
- valore attuale (calcoli diretti e inversi)

- **Classi 2^**

- L'azienda: funzioni aziendali e modelli organizzativi
- Gli aspetti teorici relativi alla normativa IVA (pre-fatturazione e fatturazione)
- Aspetti pratico/operativi della compilazione di fatture ad una o più aliquote in presenza di sconti incondizionati e condizionati, operazioni esenti e non imponibili.

- **Classi 3^ - indirizzi AFM-SIA-RIM**

Rilevazioni e contenuti concettuali relativi a:

- operazioni di costituzione,
- acquisti, vendite e loro regolamento,
- liquidazione IVA
- le scritture di assestamento (completamento, integrazione, rettifica e ammortamento) – TFR no calcoli

- **Classi 4^ indirizzi AFM-SIA**

Rilevazione contabile, calcoli e contenuti teorico/pratici relativi a:

- società di capitali (costituzione, riparto utile, copertura perdita);
- la gestione del personale, calcoli e rilevazioni buste paga e TFR;
- Il magazzino (contabilità di magazzino Lifo, Fifo e costo medio ponderato).
- bilancio di esercizio (redazione dei prospetti di SP e CE).
- la gestione dei beni strumentali

- **Classi 4^ indirizzo RIM**

Rilevazione contabile, calcoli e contenuti teorico/pratici relativi a:

- società di capitali (costituzione, riparto utile, copertura perdita);
- la gestione del personale, calcoli e rilevazioni buste paga e TFR;
- bilancio di esercizio (redazione dei prospetti di SP e CE).

- **Classi 4^ indirizzo Turismo**

Nozioni di base sulle rilevazioni contabili.

- Definizione di sistema e metodo contabile, nozione di conto.
- Il metodo della partita doppia. Le regole e la sua applicazione.
- L'analisi dei fatti di gestione. Registrazione di acquisti e vendite.

- Il marketing, l'analisi di mercato, le strategie di marketing e le leve del marketing mix.
- Il ciclo di vita del prodotto e il marketing relazionale.
- La comunicazione d'impresa.

La prova di recupero consisterà in una verifica scritta da completare nell'arco di 2 ore. Per tutte le classi è prevista anche una successiva prova orale.

Il coordinatore
Valerio Maria Lazzari